

O PROGRAMU

Vítejte ve světě extra výhod programu MasterCard® BUSINESS SELECTION!

Program MasterCard® BUSINESS SELECTION představuje soubor služeb, odměn, slev a jiných výhod poskytovaných za určitých podmínek držitelům firemních a korporátních karet MasterCard® (dále jen „**Firemní karty MasterCard®**“). Tyto benefity, které využívá mnoho zákazníků po celém světě, jsou nyní dostupné také pro Vás.

V rámci Programu MasterCard® BUSINESS SELECTION najdete nabídky vybraných restaurací, půjčoven aut, taxi služeb a mnohých dalších obchodníků nabízejících atraktivní zboží či služby

K využití této výhodné nabídky benefitů stačí platit za nákupy v partnerských obchodech účastnících se Programu MasterCard® BUSINESS SELECTION firemní nebo korporátní kartou MasterCard® a předložit členskou kartu BUSINESS SELECTION (dále jen „**Členská karta**“), kterou obdržíte po uskutečnění registrace na stránkách www.mastercard.cz/business.

S podmínkami Programu MasterCard® BUSINESS SELECTION se můžete seznámit dále

PRAVIDLA PROGRAMU MasterCard® BUSINESS SELECTION

Pravidla Programu MasterCard® BUSINESS SELECTION (dále jen „**Pravidla**“)

I.

Obecná ustanovení

1. Program MasterCard® BUSINESS SELECTION (dál též jen „**Program**“) je soubor služeb, odměn, slev a jiných výhod (dále jen „**Benefity**“), které jsou za splnění stanovených podmínek poskytovány zúčastněnými partnerskými obchody držitelům firemních karet Business MasterCard® nebo Corporate MasterCard®) k podnikatelskému účtu vydaných bankami, které se účastní Programu na území České republiky: Raiffeisenbank a.s., LBBW Bank CZ, a.s., Komerční banka, a.s., Československá obchodní banka, a.s., Česká spořitelna, a.s., Sberbank CZ, a.s., Equa bank a.s., Commerzbank AG, PPF banka a.s., UniCredit Bank a.s.
2. Na poskytování Benefitů v rámci Programu se podílí se souhlasem Agentury nejružnější prodejci zboží a služeb (dále jen „**Obchodník**“ či „**Obchodníci**“), kteří projeví zájem o účast v tomto Programu. Každý zúčastněný Obchodník předem stanoví jím nabízené Benefity a případné podmínky pro jejich poskytnutí.
3. Organizátorem Programu je pro území České republiky společnost:
Advenio, s.r.o., IČ: 63668939, sídlem Hněvkovská 1234/24, 148 00, Praha 4, Česká republika, Informační centrum: email: info@businessselection.cz, tel.: +420 296 336 311 (dále jen: „**Agentura**“).
4. Datum zahájení poskytování Benefitů v rámci Programu je 22. 4. 2013, přičemž tento Program je vyhlášen na dobu neurčitou.

II.

Účastníci/benefičienti Programu

1. Čerpat Benefits v rámci Programu podle těchto Pravidel mohou zákazníci Obchodníků, kteří splní níže uvedené podmínky:
 - a) jsou držiteli **Firemní karty MasterCard®**
 - b) zaplatí Firemní kartou MasterCard® za nákup zboží nebo služeb uskutečněný u Obchodníka a
 - c) před zaplacením příslušného nákupu předloží Obchodníkovi Členskou kartu Programu
2. Členská karta je nepřenositelná zákaznická karta, která je poskytována držitelům Firemních karet MasterCard®. Distribuci a správu členských karet zajišťuje obchodní společnost McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, sídlem Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 12000, IČ: 17046041.
3. Zákazník má nárok na poskytnutí Benefitu za každou jednotlivou platbu po splnění předem stanovených podmínek pro získání Benefitu Obchodníkem. Zákazník nemá nárok na poskytnutí více Benefitů nebo na poskytnutí opakovaného Benefitu za každý násobek, o který jedna jednotlivá platba zákazníka přesáhne stanovenou minimální hodnotu platby pro poskytnutí Benefitu.
4. Zákazník nemá nárok na Benefit, pokud nepředloží Členskou kartu nebo pokud držitel Firemní karty MasterCard není identický s držitelem Členské karty.

III.

Seznam Obchodníků/Benefitů

1. Seznam všech Obchodníků účastnících se Programu včetně specifikace jimi nabízených Benefitů a podmínek pro jejich získání (dále jen „**Seznam obchodníků**“) sestavuje a příslušným způsobem publikuje Agentura. Aktuální seznam obchodníků je kromě jiného též veřejně přístupný na internetových stránkách www.mastercard.cz/business
2. Agentura si vyhrazuje právo kdykoliv měnit Seznam obchodníků podle potřeby tak, aby pokud možno obsahoval vždy aktuální a přesné informace. Seznam obchodníků bude měněn vždy tak, aby co nejdříve obsahoval aktuální informace, zejména aby z něho byli vyškrtnuti Obchodníci, kteří se Programu již neúčastní, a naopak aby byli zařazeni nově účastníci se Obchodníci.
3. Přes veškerou snahu se může stát, že Seznam obchodníků nebude po určitou dobu obsahovat aktuální informace o zúčastněných Obchodnících a jimi poskytovaných Benefitech, zejména pokud jde o informace uvedené v tištěných materiálech. V takovém případě nenese Agentura žádnou odpovědnost za případnou škodu či jinou újmu tím způsobenou.

IV.

Benefity

1. Benefity poskytované v rámci Programu jsou vždy uvedeny v Seznamech obchodníků publikovaných Agenturou, a to vždy s platností ke dni, který je na nich uveden.
2. Poskytované Benefity mohou mít různou formu, přičemž nejběžnější Benefity jsou následující:
 - a) Procentuální sleva, což je sleva z běžné prodejní ceny příslušného Obchodníka, tedy snížení ceny o určitou částku vyjadřující poměrnou část prodejní ceny v procentech (např. sleva ve výši 10% apod.).
 - b) Sleva formou 2za1 apod., což je exklusivní nabídka, kdy zákazník např. za běžnou prodejní cenu jednoho kusu zboží či za cenu jedné služby obdrží dva kusy zboží nebo

dvě služby či dvojnásobek služby. Pokud Obchodník v daném případě nestanoví jinak, vždy se platí cena takového zboží či služby, u které je cena vyšší.

- c) Sleva formou 2+1 apod., což je exklusivní nabídka, kdy zákazník např. za běžnou prodejní cenu dvou kusů zboží či za cenu dvou služeb nebo dvojnásobku dané služby obdrží tři kusy zboží nebo tři služby či trojnásobek dané služby. Pokud Obchodník v daném případě nestanoví jinak, vždy se platí cena takového zboží či služby, u které je cena vyšší.
 - d) Speciální či zvýhodněná cena nebo jiná nákupní příležitost. Vždy v závislosti na konkrétní nabídce Obchodníka.
 - e) Dárek či pozornost při nákupu určitého zboží či služeb. Vždy v závislosti na konkrétní nabídce Obchodníka.
3. Pokud Obchodník v daném případě nestanoví jinak, vždy se Benefit počítá či poskytuje z aktuální běžné prodejní ceny zboží nebo služeb a Benefity poskytované v rámci Programu není možné kombinovat s jinými slevami či výhodami poskytovanými příslušným Obchodníkem. Nabídka vždy platí do vyčerpání zásob.
 4. Benefity jsou poskytovány výhradně Obchodníky a nabídka Benefitů je výhradně nabídkou příslušných Obchodníků, kteří jsou rovněž zodpovědní za splnění takové nabídky a za poskytnutí příslušného Benefitu. Agentura negarantuje poskytnutí uvedených Benefitů. Tato Pravidla nezakládají povinnost Agentury poskytnout Benefity uvedené v Seznamu obchodníků namísto Obchodníků, pokud nebudou poskytnuty, ani nezakládají žádnou odpovědnost Agentury za případnou škodu či jinou újmu způsobenou neposkytnutím Benefitu podle těchto Pravidel.
 5. Agentura nepřebírá žádnou záruku za kvalitu zboží ani služeb poskytovaných Obchodníky v rámci Programu.
 6. Zákazníci jsou povinni zcela samostatně plnit veškeré případné daňové, poplatkové a jiné podobné povinnosti, které pro ně případně vyloučnou v souvislosti s poskytnutím Benefitu podle právních předpisů České republiky a nesou za nesplnění případné takové povinnosti plnou právní odpovědnost.

V.

Kontrola a evidence čerpání Benefitů

1. Obchodník je oprávněn kontrolovat splnění podmínek pro poskytnutí Benefitu dle těchto Pravidel. Ve zvláštním případě, například z důvodu kontroly oprávněnosti čerpání benefitu, je obchodník oprávněn si poznamenat číslo členské karty a hodnotu slevy.
2. Anonymní údaje o nákupech mohou Obchodníci předávat Agentuře, která je může zpracovávat výlučně pro statistické účely. Zpracování těchto anonymních údajů nepodléhá ustanovením zákona o ochraně osobních údajů.

VI.

Oznámení o neposkytnutí Benefitů

1. V případě, že se bude zákazník domnívat, že Obchodník mu neposkytl Benefit, přestože jinak splnil veškeré podmínky a měl by mít na něj nárok, může takovou skutečnost oznámit Agentuře (kontakt viz čl. I. odst. 3 těchto Pravidel).

2. Agentura takovou informaci využije v rámci své činnosti při koordinaci Programu. Agentura se případně dle svého uvážení může pokusit kontaktovat příslušného Obchodníka a získat jeho stanovisko, případně se pokusit zjednat nápravu. V daném případě je čistě na rozhodnutí Agentury, zda podnikne nějaké kroky či nikoliv a případně jaké, přičemž Agentura není povinna své rozhodnutí ani učiněné kroky jakkoliv vysvětlovat či odůvodňovat ani není povinna o výsledcích svého případného snažení informovat zákazníka.
3. Agentura negarantuje zákazníkovi žádný konkrétní postup ani výsledek, zejména potom zákazníkovi negarantují, že na základě jeho oznámení bude zjednána náprava, stejně jako negarantují poskytnutí příslušného Benefitu, což je výlučně povinností a odpovědností daného Obchodníka.

VII. Registrace do programu

1. Držitel Firemní karty MasterCard®, který se chce zapojit do programu MasterCard® BUSINESS SELECTION, se musí registrovat na stránkách www.mastercard.cz/business, (dále jen „Registrace“) za účelem získání Členské karty BUSINESS SELECTION. Jakmile vyplní a odešle registrační formulář, obdrží Členskou kartu do 10 dnů od provedení Registrace, a to na adresu uvedenou při Registraci. Programu, přičemž v rámci Registrace je třeba zadat minimálně tyto údaje:
 - a) název společnosti a IČO, adresa společnosti, e-mailový kontakt (nepovinně), webová adresa (nepovinně), počet zaměstnanců
 - b) jméno a příjmení držitele Firemní karty MasterCard
 - c) adresa držitele (město, ulice, č.p., PSČ), žena/muž,
 - d) kontaktní email,
 - e) kontaktní telefon
 - f) datum narození
 - g) vydavatelskou banku Firemní karty MasterCard a
 - h) zájmy a koníčky

Na nakládání s těmito údaji se vztahuje zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“), přičemž správcem zadaných osobních údajů je společnost MasterCard® Europe SA, Chaussee de Tervuren 198a, 1410 Waterloo, Belgium (dále jen „Správce“), zastoupena v České republice obchodní společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, sídlem Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 12000, IČ: 17046041, jak je dále specifikováno v Privacy notice.

2. Zákazník zadáním a odesláním údajů potvrzuje, že všechny údaje zadané v rámci Registrace na stránkách www.mastercard.cz/business jsou pravdivé a úplné.
3. Zákazník potvrzením souhlasu a odesláním zadaných údajů uděluje souhlas se shromažďováním, uchováváním a zpracováváním zadaných osobních údajů, a dále údajů o čísle členské karty a hodnotě slevy ve výjimečném případě kontroly jeho oprávněnosti (čl. V., odst. 1), a to Správcem a jeho případnými smluvními partnery v rozsahu a za účelem provozování tohoto Programu dle těchto Pravidel a dále za účelem zasílání obchodních nabídek, včetně obchodních sdělení elektronickými prostředky, na dodávku zboží nebo služeb, statistické analýzy získaných údajů, přístupu ke zvláštním informacím, segmentace databáze, průzkumu trhu a pro všeobecnou komunikaci se zákazníkem, a to po dobu, kdy bude zákazník držitelem Firemní karty MasterCard a dále ještě po dobu následujících pěti (5) let.
4. Osobní údaje poskytnuté zákazníkem prostřednictvím webových stránek www.mastercard.cz/business budou předávány Agentuře za účelem dalšího zpracování.

5. Zákazník může souhlas se shromažďováním, uchováváním a zpracováváním osobních údajů kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu však zákazník ztrácí veškeré výhody a možnosti, které jsou podmíněny zpracováním osobních údajů zákazníka.
6. Všechny osoby nakládající s osobními údaji jsou vázány povinností respektovat důvěrnost poskytnutých osobních údajů.
7. Zákazník má v souladu s ustanoveními zákona právo na přístup ke svým osobním údajům. Zákazník může požadovat, aby mu Správce nebo kterýkoliv zpracovatel ve smluvním vztahu se Správcem sdělil rozsah zpracovávaných osobních údajů zákazníka a dále účel, způsob a dobu zpracován.
8. Zákazník, který zjistí nebo se domnívá, že Správce nebo jiná osoba jako zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li zpracovávány osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může v souladu s § 21 zákona:
 - a) požádat Správce nebo jinou osobu jako zpracovatele o vysvětlení a Správce nebo jiná příslušná osoba je povinna takové vysvětlení poskytnout,
 - b) požadovat přijetí opatření k nápravě, zejména požádat Správce nebo jinou osobu jako zpracovatele o odstranění vzniklého stavu, zejména aby byly dotčené osobní údaje blokovány, aby byla provedena jejich oprava, doplnění nebo likvidace dotčených Osobních údajů, a Správce nebo jiná příslušná osoba je povinna takové žádosti vyhovět, pokud je žádost oprávněná.
9. V případě, že Správce nebo jiná příslušná osoba nevyhoví žádosti, může se zákazník obrátit přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů a může požadovat nápravu. Zákazník se může obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů se svým podnětem i přímo.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Agentura jako organizátor Programu si vyhrazuje právo kdykoliv měnit tato Pravidla, případně tento Program s okamžitou platností přerušit, odložit nebo ukončit. Veškeré změny těchto Pravidel jsou platné ke dni jejich publikace, pokud nebude v konkrétním případě stanoveno jinak.
2. Tato Pravidla jsou platná ode dne 22. 4. 2013

Advenio s. r. o.